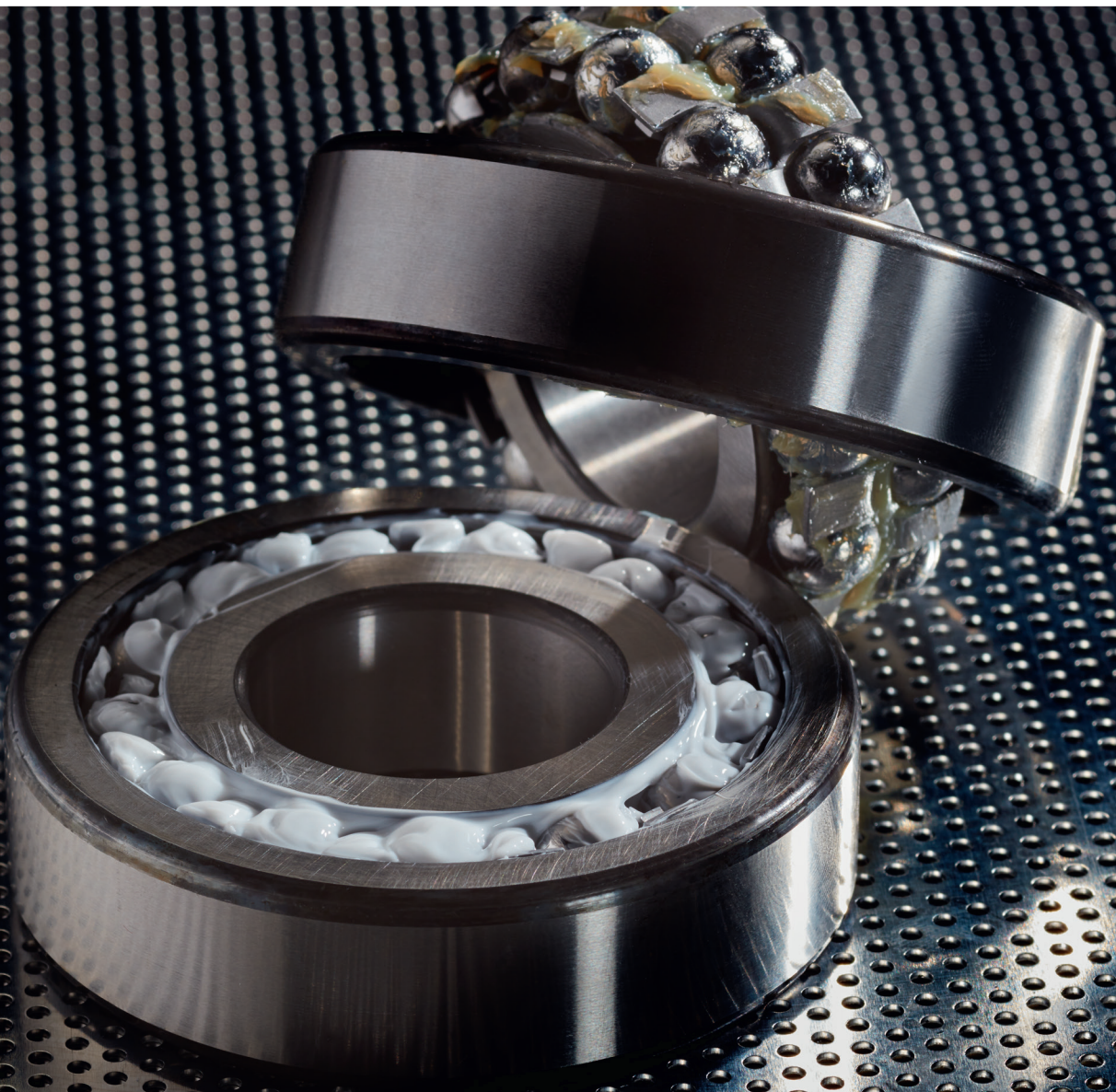


your global specialist

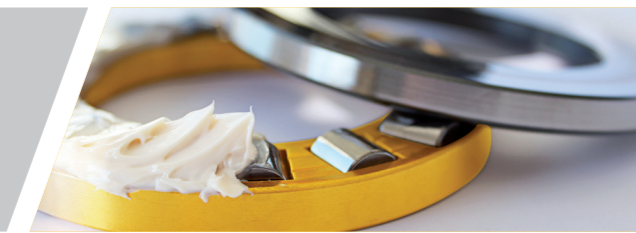
Klüber Lubrication und Franz Gottwald

Gemeinsam für höchste Kundenzufriedenheit



Starke Partner mit gleichen Zielen

Klüber Lubrication: Alles in Bewegung



Kunden können von uns präzise und auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Schmierstofflösungen und Servicepakete erwarten. Mit optimalen Ergebnissen leisten wir somit einen Beitrag zum Erfolg unserer Kunden. Dieser Grundsatz gilt für Klüber Lubrication und Franz Gottwald gleichermaßen. In diesem Sinne kooperiert Klüber Lubrication als Schmierstoffspezialist in Deutschland eng mit ausgewählten Händlern.

Die Gottwald Gruppe zählt zu diesem Netzwerk hochqualifizierter Händlerpartner, die Öle, Fette, Pasten und andere Produkte von Klüber Lubrication nicht nur vertreiben, sondern auch das zugehörige tribologische Know-how an ihre Kunden weitergeben. Gleichzeitig profitieren die Kunden von der herausragenden Servicequalität und weiteren Kompetenzen des Händlerpartners.

Klüber Lubrication wählt seine Partner nach einem umfangreichen Kriterienkatalog aus – so auch Franz Gottwald. Neben einer hohen Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit ist dabei ganz besonders die Bereitschaft gefragt, als eng kooperierende Partner gemeinsam alles zu geben, was zur Zufriedenheit jedes einzelnen Kunden beiträgt. Franz Gottwald wird diesem Anspruch bereits seit Jahren vollumfänglich gerecht.



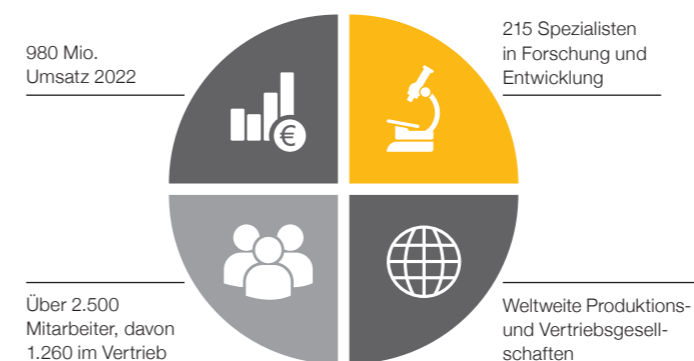
Wer auf Spezialschmierstoffe von Klüber Lubrication vertraut, entscheidet sich für Langlebigkeit von Bauteilen und Maschinen – egal in welcher Branche. Spezialöle, -fette, -pasten etc. des internationalen Unternehmens mindern Reibung und Verschleiß und beugen somit ungeplanten Betriebsunterbrechungen vor. Sie erhalten langfristig die Funktionalität von Anlagen und deren Komponenten und reduzieren den Wartungsaufwand.

Klüber Lubrication steht für passgenaue Schmierstofflösungen. Das heißt: Die Öle, Fette, Pasten etc. werden für jeden einzelnen Anwendungsfall gezielt ermittelt. Das Unternehmen investiert seit Jahrzehnten in Forschung und Entwicklung und verfügt über ein eigenes Labor mit rund 110 Prüfständen. Alle seine Managementsysteme sind zertifiziert. Freigaben namhafter OEMs bestätigen die Qualität seiner Produkte und Prozesse. Klüber bleibt konstant in Bewegung und entwickelt tagtäglich neue Ideen, um Ihre Anforderungen auch mit Blick in die Zukunft zu erfüllen.

Das 1929 vom Drogisten Theodor Klüber gegründete Mineralölunternehmen stellt inzwischen ausschließlich synthetische Spezialschmierstoffe her. Seit 1966 gehört Klüber Lubrication zur Freudenberg Gruppe, einem internationalen Technologieunternehmen.

Zahlen und Fakten zu Klüber Lubrication

(Stand: 2022)



Industrien:

Automobil | Bahn | Bergbau | Chemie | Drahtziehindustrie | Elektro | Feinwerktechnik | Förderanlagen | Glas | Gummi und Plastik | Holz | Kraftwerke | Lebensmittel | Marine | Maschinen | Metallverarbeitung | Öl und Gas | Papier | Pharma | Stahl | Textil | Windkraft | Zement

Bauteile:

Armaturen | Draht | elektrische Schalter | Getriebe | Lager | Linearführungen | Ketten | Kompressoren | Schrauben und viele mehr ...

Mehr als 2000 Spezialschmierstoffe & Serviceleistungen

Öle | Fette | Pasten | Gleitlacke | Wachse | Korrosionsschutz | Schmierstoffgeber | Ziehmittel

Vorteile der Partnerschaft von Klüber Lubrication und Franz Gottwald

-  **Regelmäßiger Austausch von Know-how**
-  **Sich ergänzende Kompetenzen**
-  **Kurze Wege, nah am Kunden**
-  **Individuelle Beratung und Belieferung**



Seit über 90 Jahren

entwickelt und produziert Klüber innovative Lösungen, die Energie und Ressourcen einsparen. **Gegründet von Theodor Klüber** in München, Deutschland.

- ▶ **Einziger Versuchsbereich** mit über **110 Prüfständen**. Umfangreiche Analytik und kundenspezifische Prüfeinrichtungen.
- ▶ **100-prozentige Compliance**, z. B. REACH, TSCA uvm.
- ▶ Tausende **OEM-Empfehlungen**

Qualitätsmanagement:

DIN EN ISO 9001, IATF 16949

Umwelt- und Arbeitsschutz:

ISO 14001, ISO 45001

Lebensmittelindustrie:

ISO 21469, NSF H1, Halal, Koscher



Gemeinsam mehr erreichen

Klüber Lubrication und Franz Gottwald eint ein gemeinsames Verständnis von Kundenorientierung. Bei der Zufriedenheit der Kunden dulden beide Partner keine Kompromisse. Gemeinsam engagieren sie sich für die Zukunftsthemen der Kunden. Das schließt mit ein, dass sie die Aufgabenfelder Corporate Social Responsibility beziehungsweise Environment Social Responsibility vorantreiben und noch mehr digitale Lösungen und Services bereitstellen.

Fortschritte bei Nachhaltigkeit und Energieeffizienz

2021 bewertete die renommierte Rating Agentur EcoVadis das Nachhaltigkeitsengagement von Klüber Lubrication mit „Silber“. 2022 verlieh sie dem Spezialschmierstoffhersteller sogar den „Gold“-Status. Diese Aufwertung belegt, dass Klüber Lubrication seinem hohen Anspruch an Nachhaltigkeit nachkommt und sogar kontinuierliche Fortschritte anstrebt. Das betrifft auch die Kundenseite: Produkte von Klüber Lubrication erhöhen nachweislich die Energieeffizienz von Bauteilen und Anlagen. Sie sind sparsam im Verbrauch und zielen auf eine längere Lebensdauer.



Herausforderung meistern: MOSH/MOAH

Gesättigte und aromatische Mineralöl-Kohlenwasserstoffe – also MOSH und MOAH – sind für den Menschen schädlich. Deshalb schiebt ihnen die Lebensmittelindustrie nach und nach den Riegel vor. Die MOSH-MOAH-Thematik ist sehr komplex und vielen Unternehmen ist noch nicht klar, welche Bedeutung sie für die Auswahl und Anwendung von Schmierstoffen hat. Klüber Lubrication verfügt über ein eigenes Expertenteam, das sich mit der Problematik von MOSH-MOAH intensiv auseinandersetzt und der Branche Antworten und Lösungen liefert.

Unser Beitrag zur Lebensmittelsicherheit

Kontaminierungen in der Lebensmittelproduktion – wie beispielsweise durch gesättigte und aromatische Mineralöl-Kohlenwasserstoffe (MOSH/MOAH) – sind nicht nur kostspielig, sondern können auch die Gesundheit von Menschen gefährden. Eine häufig unterschätzte, aber sehr effiziente Maßnahme im Sinne der Lebensmittelsicherheit ist die Verwendung hochwertiger Spezialschmierstoffe. Hierfür hat Klüber Lubrication über 280 registrierte NSF-H1-Schmierstoffe, die zur Lebensmittelsicherheit beitragen. Zusätzlich helfen sie dabei, Wartungsstopps zu vermeiden und die Anzahl der Maschinenausfälle zu reduzieren.

Nachhaltigkeit als Gemeinschaftsaufgabe

Das Thema Nachhaltigkeit ist für die Kunden von Franz Gottwald, die aus unterschiedlichsten Branchen stammen, ebenso wichtig wie für das Unternehmen selbst. Deshalb hat Gottwald es sich zur Aufgabe gemacht, seine Kunden bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele mit seinem Know-how und seiner Beratungskompetenz zu unterstützen. Das Ziel ist, nachhaltig und gleichzeitig wirtschaftlich zu arbeiten. Erreicht wird dies durch eine Analyse der Prozesse, eine individuelle Beratung und intensive Begleitung sowie den Einsatz von neuen effizienten und umweltschonenden Produkten. Klüber Lubrication ist daher als Vorreiter bei der Entwicklung von Bioschmierstoffen und Hydro-Lubricants der ideale Partner.

Vorteile für Umwelt und Unternehmen

Schmierstoffe sind unverzichtbar für Unternehmen, die Maschinen einsetzen. Da sie täglich in großen Mengen verwendet werden, bieten nachhaltige Alternativen ein enormes Potenzial für den Umweltschutz. Die neu entwickelten, auf den Bedarf des Kunden abgestimmten Bioschmierstoffe von Klüber Lubrication bestehen aus erneuerbaren oder zum Großteil biologisch abbaubaren Rohstoffen und sind gleichzeitig extrem leistungsstark. Neben der verbesserten Umweltverträglichkeit und der Ressourcenschonung werden durch ihren Einsatz Emissionen reduziert, Maschinenlaufzeiten verlängert und Betriebskosten gesenkt.

Hydro-Lubricants sind Schmierstoffe mit einem funktionellen Wasseranteil. Die innovative Technologie nutzt Wasser als kühlende Grundkomponente und zeichnet sich durch einen reduzierten Energieverbrauch, eine erhebliche Temperatursenkung des Bauteils während des Betriebs sowie durch höhere Arbeitssicherheit und einen verbesserten Gesundheitsschutz aus, da keine schädlichen Lösungsmittel enthalten sind.

bremenports – So werden Ziele erreicht

Ein Beispiel für die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Franz Gottwald, Klüber Lubrication und dem Kundenbetrieb ist die Hafenmanagementgesellschaft bremenports, die eine greenports-Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt hatte und auf der Suche nach geeigneten Umsetzungsmaßnahmen war. Als Mitarbeiter von Gottwald zu einem Beratungsgespräch vor Ort waren, schlugen sie den Einsatz eines umweltschonenden Schmierstoffs vor, da es zum Beispiel in der Baggerei und in Sperrwerken zu unbeabsichtigten Ausspülungen von Schmierstoffen kommen kann. Nachdem bremenports diesen Ansatz äußerst interessant fand, wusste Gottwald sofort, was zu tun war und brachte das Unternehmen mit Klüber Lubrication zusammen. Und das Ergebnis spricht für sich. Seit der Einführung der speziell für diesen Einsatz entwickelten leistungsstarken Bio-Schmierstoffe ist bremenports um ein Vielfaches nachhaltiger geworden. Zudem konnte der Verbrauch erheblich reduziert werden, was nicht nur die Umwelt schont, sondern auch gleichzeitig die Arbeitszeit reduziert und Kosten verringert.



Die Gottwald Gruppe



Lösungen und Partner verbinden

Gottwald bietet mit seinem umfassenden Produktspektrum, fundiertem Marken-Know-how und einem tiefgreifenden Verständnis für Ihre Anforderungen ein einzigartiges Leistungspaket. Das Unternehmen arbeitet eng mit marktführenden Lieferanten zusammen und ist so in der Lage, die passende Lösung für die individuelle Herausforderung zu finden.

Die partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen dem Kundenbetrieb, Klüber Lubrication und Gottwald zeichnet sich durch Vertrauen und Zuverlässigkeit aus. Gottwald ist in der Konstellation ein wichtiges Bindeglied und unterstützt den gesamten Prozess mit seiner Beratungskompetenz. Geschulte Außendienstmitarbeiter unterstützen am Standort des Kunden – auch in Form von gemeinsamen Tandembesuchen mit Klüber Lubrication. Nach erfolgreicher Einführung der neuen Produkte stehen die Servicetechniker selbstverständlich weiterhin für Dienstleistungen vor Ort zur Verfügung, wie zum Beispiel für die individuelle Lagerbefüllung mit der optimalen Menge Klüber Schmierfett.



gottwald-group.com

Franz Gottwald GmbH + Co. KG

28719 Bremen

Tel.: +49 421 69469-0

22113 Oststeinbek

Tel.: +49 40 530567-0

33104 Paderborn

Tel.: +49 172 3780958

30179 Hannover

Tel.: +49 511 4897830-0

info@gottwald-group.com

FINNLAND/ESTLAND

Franz Gottwald Oy

01300 Vantaa

Tel.: +358 9 452018-0

finland@gottwald-group.com

Zahlreiche Kunden vom Maschinenbau, der Automobil- und Nahrungsmittelindustrie bis hin zu Hafentreibern vertrauen auf die Leistungsfähigkeit des Familienunternehmens.

Nehmen Sie unverbindlich Kontakt auf und überzeugen sich selbst!

Gottwald Produktportfolio

- Dichtungstechnik
- Kleb- und Schmierstoffe
- Hydraulikkomponenten
- Schwingungstechnik
- Pneumatikkomponenten
- Luftfiltration und Entstaubung
- Antriebstechnik und Wälzlager
- Druckspeichertechnik



LETTLAND/LITAUEN

Franz Gottwald GmbH + Co. KG

LV-1001 Riga

Tel.: +371 2838 9827

latvia@gottwald-group.com

DÄNEMARK

Franz Gottwald GmbH + Co. KG

6330 Padborg

Tel.: +49 173 2470100

danmark@gottwald-group.com



Klüber Lubrication Deutschland GmbH & Co. KG
Geisenhausenerstraße 7, 81379 München, Germany, HRA 84883
www.klueber.de

Bildquellen:

Titel: © Wolfgang Riess

S. 2: © sorn 340; iStock

S. 3: © Klüber Lubrication

S. 4: © bulentbaris; Adobe Stock,
© susanpetkovic1; Adobe Stock

S. 5: © Klüber Lubrication, © Timo Lutz Werbefotografie

S. 6: © Timo Lutz Werbefotografie